

2ème édition – 06/2018

Aujourd'hui, les mouvements migratoires, provoqués par de différentes raisons sociales, économiques et géographiques, sont en train de changer la société et l'environnement Européen, qui par conséquent a besoin d'adopter des mesures nouvelles et ciblées dans le but de favoriser l'inclusion sociale des migrants et réfugiés.

Il y a un fort besoin de renforcer la participation des migrants au sein de la société. L'apprentissage d'une langue tout court ne crée pas d'offres d'emploi et vice versa. Ainsi, à cause de leurs lacunes dans le langage professionnel et dans les compétences entrepreneuriales et digitales, les employeurs deviennent sceptiques face aux migrants pour ce qui concerne la création d'un environnement de travail décent. Les migrants et les réfugiés ont besoin de savoir comment faire partie et parfois aussi comment créer un nouveau business et améliorer leurs compétences pratiques à appliquer dans l'entrepreneuriat.

Dans ce contexte, le projet INCREA a le but d'améliorer les compétences des migrants et de sensibiliser les participants à favoriser l'intégration. Le projet a débuté en 2017 grâce à un consortium de 6 partenaires provenant de différents pays de l'Europe dans le cadre du programme KA2 - Erasmus+.



Deuxième Project Meeting à Athènes

Le deuxième project meeting a eu lieu à Athènes, Grèce, du 24 au 25 mai 2018. Le premier Intellectual Output est finalement conclu de manière positive. L'équipe du projet a examiné les résultats atteints pendant le premier Intellectual Output, en faisant référence à l'identification des compétences et des lacunes de migrants ciblés, reliées à la langue et aux compétences entrepreneuriales et digitales appliquées dans le secteur créatif. En plus, une première version du matériel d'apprentissage qui sera créé dans le contexte du deuxième Intellectual Output a été présentée, tandis que les autres partenaires discutaient du Learning Teaching et Training Activity (LTTA) qui aura lieu à Matera, Italie en juillet 2019. Pendant le deuxième jour de la rencontre, tous les partenaires ont eu la possibilité d'échanger des idées à propos des thématiques du cours d'apprentissage avec des participants importants. Cela a représenté une opportunité précieuse pour tous les participants qui, grâce à leur engagement indispensable, a constitué la clé envers l'accomplissement des premières étapes du projet INCREA. La rencontre s'est révélée un succès et le consortium est sur la route pour le développement du matériel d'apprentissage !



Premier Multiplier Event à Athènes

Notre premier multiplier event est terminé et il a été un succès!

Le 4 juin, Crystal Clear Soft (CCS) a accueilli **"Migrants and Creative Businesses: A Survey on Skill Gaps and Training Needs"**, un Multiplier Event à Athènes, Grèce, où les résultats du premier Intellectual Output sur le développement d'INCREA ont été présentés.

Plus de 40 intervenants, travailleurs sociaux, agents publiques et éducateurs, ensemble au public ciblé, migrants et réfugiés, ont participé à la séance.

La discussion est commencée avec une introduction du projet et du partenariat. Tous les participants ont eu l'opportunité d'apprendre plus à propos du projet INCREA et ses objectifs, et de voir les premiers résultats du premier Intellectual Output : *"Identification of skill and gaps of target migrants related to: language competences, entrepreneurial spirit/competences, Digital basic skills applied in creative/cultural sector"*.

À travers la connaissance des lacunes des migrants en matière d'industrie créative en plusieurs pays Européens, tous les participants se sont sentis libres d'exprimer leurs idées et opinions et de discuter la question de l'immigration en profondeur. En effet, ils ont exprimé un intérêt particulier dans la participation au projet et d'en faire partie intégrante.



À fin d'enrichir la campagne de dissémination d'INCREA et de sensibiliser un plus vaste public, un vidéo sur le premier Multiplier Event a été publié sur YouTube au lien suivant : <https://youtu.be/m5jUMmTZohA>

Quoi attendre dans les prochains mois ? Le développement d'un cours de formation et le Serious Game, qui est une simulation avec le but de créer un instrument pour favoriser l'esprit entrepreneurial en utilisant le background culturel personnel, représenteront les activités principales de futurs événements.

Trouvez-nous sur les réseaux sociaux:



[Inscrivez-vous](#) pour connaître les news!