

Seconda Edizione – 06/2018

Oggi i movimenti migratori, causati da diverse evenienze sociali, economiche e geografiche, stanno cambiando radicalmente l'ambiente e la società europea, che di conseguenza ha bisogno di adottare nuove misure mirate a favorire l'integrazione sociale di migranti e rifugiati. C'è estremo bisogno di rafforzare la partecipazione dei migranti alla società. Imparare la lingua non crea di per sé opportunità di lavoro; e viceversa. Pertanto, a causa della mancanza di competenze linguistico-professionali ed imprenditoriali, oltre a quelle digitali, i datori di lavoro diventano scettici nei confronti dei migranti al momento di fornire loro un ambiente di lavoro dignitoso. I migranti e i rifugiati devono sapere come essere parte o creare una nuova impresa e migliorare le proprie abilità pratiche da applicare all'imprenditorialità.

In questo contesto il progetto INCREA mira sia ad aumentare le competenze dei migranti, sia a sensibilizzare le parti interessate per favorire l'integrazione. Il progetto è stato avviato nel 2017 da un consorzio di 6 partner di diversi paesi europei nell'ambito della KA2 del programma Erasmus+.



Il Secondo Meeting di Progetto ad Atene

Il secondo incontro del progetto si è svolto ad Atene, in Grecia, il 24 e 25 maggio 2018. Il primo prodotto intellettuale del progetto è stato finalmente completato con successo! Il team di progetto ha esaminato i risultati ottenuti con il primo output intellettuale, in riferimento all'individuazione di competenze e lacune dei migranti target relative alle capacità linguistiche, imprenditoriali e digitali applicate al settore creativo. Inoltre, è stata presentata una bozza del materiale didattico da creare nell'ambito del secondo output intellettuale e tutti i partner hanno discusso dell'attività didattico-formativa (LTFA) che si terrà a Matera, in Italia, a luglio 2019. Il secondo giorno dell'incontro tutti i partner hanno avuto la possibilità di scambiare idee sui contenuti del corso di formazione con dei rilevanti portatori di interesse. Ciò ha rappresentato una preziosa opportunità per tutti i partecipanti che, grazie al loro indispensabile coinvolgimento, hanno costituito la chiave per la realizzazione delle prime fasi del progetto INCREA. L'incontro ha riscosso molto successo ed ha dimostrato che il consorzio si trova sulla giusta strada per realizzare il materiale didattico!



Il Primo Evento Moltiplicatore ad Atene

Il nostro primo evento moltiplicatore è stato realizzato ed ha ottenuto un grande successo!

Il 4 giugno, sempre ad Atene, Crystal Clear Soft (CCS) ha ospitato **"Migranti e imprese creative: un'indagine sui divari di abilità e sulle esigenze di formazione"**, un evento moltiplicatore di un giorno in cui sono stati presentati i risultati del primo output intellettuale sviluppato da INCREA. Più di 40 parti interessate (assistenti sociali, funzionari pubblici, formatori e educatori per adulti), insieme al principale target di riferimento (migranti e rifugiati), hanno partecipato al seminario. La discussione è iniziata con un'introduzione al progetto e alla partnership. Tutti i partecipanti hanno avuto l'opportunità di saperne di più su INCREA e i suoi obiettivi e di visionare per primi i risultati della prima produzione intellettuale INCREA: *"Identificazione delle competenze e lacune dei migranti target relative a competenze linguistiche, spirito/competenze imprenditoriali, competenze di base digitali applicate al settore creativo/culturale"*. Venendo a conoscenza del divario esistente tra migranti e industrie creative in vari paesi europei, tutti i partecipanti si sono sentiti liberi di esprimere le proprie opinioni e discutere a fondo il tema dell'integrazione. Hanno quindi espresso il loro particolare interesse a partecipare al progetto e a far parte dei suoi prossimi sviluppi.



Per sostenere la campagna di diffusione di INCREA e coinvolgere un pubblico più ampio, un video sul primo evento moltiplicatore di INCREA è stato pubblicato su YouTube al seguente link: <https://youtu.be/m5jUMmTZohA>.

Cosa aspettarsi nei prossimi mesi? Lo sviluppo di un corso di formazione completo e la *Serious Game Theory*, una simulazione che ha lo scopo di creare uno strumento per promuovere lo spirito imprenditoriale utilizzando il background culturale personale, sarà al centro delle attività dei prossimi eventi.

Visita i nostri social media:



[Iscriviti](#) per restare aggiornato sulle nostre attività