

Tercera Edición – 09/2018

INCREA – Cursos formativos para migrantes combinando el aprendizaje de competencias lingüísticas, de emprendimiento y digitales

El proyecto INCREA pretende alcanzar estos objetivos mediante el desarrollo de una plataforma y del contenido de la misma para implementar el curso de formación.

El consorcio está desarrollando material formativo innovador con la finalidad de proporcionar información crucial en sectores como idiomas, competencias digitales y emprendimiento creativo.



Se diseñarán 3 módulos basados en el análisis y en una intensa cooperación de una red formada por los socios y otros actores interesados. La estructura y esquemas de los módulos seguirá una metodología común que pondrá especial énfasis, entre otras cosas, en la replicabilidad del proyecto, gracias a las pautas diseñadas y coordinadas por UPI.

El contenido relacionado con las competencias lingüísticas tratará todos los temas que marcan los niveles **B2/C1 MCER Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas** haciendo énfasis en el campo del emprendimiento. La terminología a tratar estará relacionada con el sector profesional y de trabajo, ofreciendo también un glosario de normas y leyes del sector de negocios.



El contenido acerca de las **competencias digitales** se focalizará en: uso de dispositivos digitales para tareas diarias de oficina; confianza para seleccionar, aprender y evaluar nuevos softwares, herramientas, sitios web, etc.; concienciación, experiencia y comprensión sobre una amplia gama de medios digitales; creación de recursos y medios digitales; concienciación sobre leyes de propiedad intelectual; recursos educativos abiertos; publicaciones de acceso abierto; edición de fotos y videos; Marketing y redes sociales; etc.



En cuanto a las competencias de emprendimiento creativo, el material formativo trata el emprendimiento como una disciplina creativa que contiene características típicas del diseño, como la observación, el desarrollo de un punto de vista, prototipos e integración constante como medios para guiar a los migrantes en el proceso empresarial. Los alumnos desarrollarán las actitudes básicas, el conocimiento y percepciones requeridas para seguir su Carrera empresarial, ya sea como representantes de su propia carrera o como fundadores de nuevos negocios en cualquier sector creativo. A lo largo del curso, se podrán establecer paralelismos entre la creación cultural y los procesos de emprendimiento como maneras de contrastar ideas populares acerca de cómo empezar y llevar un negocio. Los migrantes podrán identificar las características principales de una actitud empresarial; desarrollar y escribir un plan de negocios; usar las redes sociales para acercarse y acceder a los clientes; presentar de forma eficiente sus startups; entender los conceptos básicos financieros; escribir un plan cultural y conocer los principales obstáculos que pueden encontrarse.

Noticias

¿Cuál es la política de la Unión Europea respecto al asilo? ¿Existe alguna diferencia entre migrante y refugiado?

Echa un vistazo a la última publicación "[Open Society Foundations](#)" y mantente informado.

UN Global Compact for Safe, Orderly, and Regular Migration

La visión que ofrece "Global Compact for Migration" nos presenta dos elementos principales: reducir los factores negativos que obligan a la gente a dejar sus hogares —desde la pobreza y la falta de oportunidades hasta altos índices de crimen o el cambio climático— mientras se amplían los beneficios que la migración puede aportar individualmente a la gente o a las comunidades y países de origen y destino. Infórmate [aquí!](#)

Estado de la UE 2018 – La Comisión propone los últimos elementos necesarios para el compromiso en migración y reformas fronterizas.

El presidente Jean-Claude Juncker presentó 3 nuevas y ambiciosas propuestas para asegurar una plena solidaridad en migración en la UE y una mejor protección de las fronteras externas de Europa. Más detalles [aquí!](#)

Premios de 9 millones de euros EC a Italia para ofrecer provisiones sanitarias a personas que solicitan asilo.

Con este premio, la Comisión ha ofrecido 200 millones de euros en asistencia de emergencia (EMAS) para dar apoyo a la dirección de proyectos de inmigración en Italia. Esta financiación de emergencia se añade a los 653,7 millones de euros destinados en Italia bajo la financiación "[Asylum, Migration and Integration Fund \(AMIF\)](#)" y la "[Internal Security Fund \(ISF\)](#)" un programa nacional 2014-2020. Encuentra más información [aquí!](#)

Encuétranos en las redes sociales:



Subscríbete y sé el primero en conocer nuestras noticias!

